

# 第2期 上北山村まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 【KPI進捗状況】

1.産業の再生・創出プロジェクト	重要業績評価指標(KPI)			実績(年度)					R2~R6の 累計または平均
	項目	基準値 (R1)	目標値 (R2~R6累計 または最終年度)	R2	R3	R4	R5	R6	
(1) 林業再生事業	林業における新規就労者数(人)	3	(累計) 5	0	0	0	0	0	(累計) 0
(2) 新たな山のしごと創出事業	林業を活用した新規実施事業者数(件)	-	(累計) 1	0	0	0	0	0	(累計) 0
(3) 起業・事業所開設等応援事業	新規創業者数(人)	1	(累計) 2	1	1	1	2	1	(累計) 6
	新規事業所開設数(件)	-	(累計) 1	0	0	0	1	0	(累計) 1
(4) 宿泊施設・観光施設等活性化推進事業	宿泊者数(人)	-	(累計) 10,000	2,707	3,301	6,611	4,743	4,285	(累計) 21,647
(5) 産業に関する関係人口創出事業	産業に関する関係人口の人数(人)	-	(累計) 30	0	5	15	5	0	(累計) 25

2.観光振興等交流人口の創出プロジェクト	重要業績評価指標(KPI)			実績(年度)					R2~R6の 累計または平均
	項目	基準値 (R1)	目標値 (R2~R6累計 または最終年度)	R2	R3	R4	R5	R6	
(1) 循環型観光推進事業	上北山温泉利用者数(人)	22,741	(最終年度) 23,000	14,509	16,950	16,849	16,243	16,341	(平均) 16,178 (累計) 80,892
(2) 交流イベント開催による観光振興事業	交流イベント参加者数(人)	1,416	(最終年度) 1,800	0	78	161	968	790	(平均) 399.40 (累計) 1,997
(3) 新しい“かみきた”創出事業	新たな事業創出数(件)	0	(最終年度) 1	0	0	0	0	0	0
(4) 観光プロモーション事業	村ホームページへのアクセス数(件)	130,000	(最終年度) 150,000	210,481	219,764	180,814	151,530	123,009	(平均) 177,120 (累計) 885,598

## 第2期 上北山村まち・ひと・しごと創生総合戦略 【KPI進捗状況】

3.移住・定住促進環境整備プロジェクト	重要業績評価指標(KPI)			実績(年度)					R2~R6の 累計または平均
	項目	基準値 (R1)	目標値 (R2~R6累計 または最終年度)	R2	R3	R4	R5	R6	
(1) 移住促進のための環境整備事業	移住者数(人)	—	(累計) 3	10	9	9	4	8	(累計) 40
(2) 起業・事業所開設等応援事業(再掲)	新規創業者数(人)	1	(累計) 2	1	1	1	2	1	(累計) 6
	新規事業所開設数(件)	—	(累計) 1	0	0	0	1	0	(累計) 1
(3) 産業に関する関係人口創出事業(再掲)	産業に関する関係人口の人数(人)	—	(累計) 30	0	5	15	5	0	(累計) 25
(4) 公共交通維持対策事業	ルート169ゆうゆうバス利用者数(人)	4,976	(最終年度) 5,000	3,411	3,269	3,173	3,622	3,459	(平均) 3,387 (累計) 16,934
(5) 村民向けプレミアム商品券発行事業	商品券販売額(円)	4,000,000	(最終年度) 7,000,000	0	0	0	0	0	0
(6) 結婚・出産・子育てに関する促進・支援事業	新規結婚数(件)	—	(最終年度) 2	2	1	0	1	0	(平均) 1 (累計) 4
	出生数(人)	1	(最終年度) 2	2	3	0	3	1	(平均) 1.8 (累計) 9
	義務教育校在席児童生徒数(人)	5	(最終年度) 8	7	8	8	9	11	(平均) 8.6 (累計) 43

## 第2期 上北山村まち・ひと・しごと創生総合戦略 【KPI進捗状況】

4.“かみきた”プロモーションプロジェクト	重要業績評価指標(KPI)			実績(年度)					R2~R6の 累計または平均
	項目	基準値 (R1)	目標値 (R2~R6累計 または最終年度)	R2	R3	R4	R5	R6	
(1) “かみきた”ブランド販売促進事業	新たなプロダクトの開発 (件)	—	(最終年度) 2	0	0	0	0	0	0
(2) 観光プロモーション事業 (再掲)	村ホームページへのアクセス数 (件)	130,000	(最終年度) 150,000	210,481	219,764	180,814	151,530	123,009	(平均) 177,120 (累計) 885,598
(3) 循環型観光推進事業 (再掲)	上北山温泉利用者数 (人)	22,741	(最終年度) 23,000	14,509	16,950	16,849	16,243	16,341	(平均) 16,178 (累計) 80,892
(4) 交流イベント開催による観光振興事業 (再掲)	交流イベント参加者数 (人)	1,416	(最終年度) 1,800	0	78	161	968	790	(平均) 399.40 (累計) 1,997
(5) 新しい“かみきた”創出事業 (再掲)	新たな事業創出数 (件)	0	(最終年度) 1	0	0	0	0	0	0